



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Dış Paydaş Anketi Analiz ve Bulguları 2025

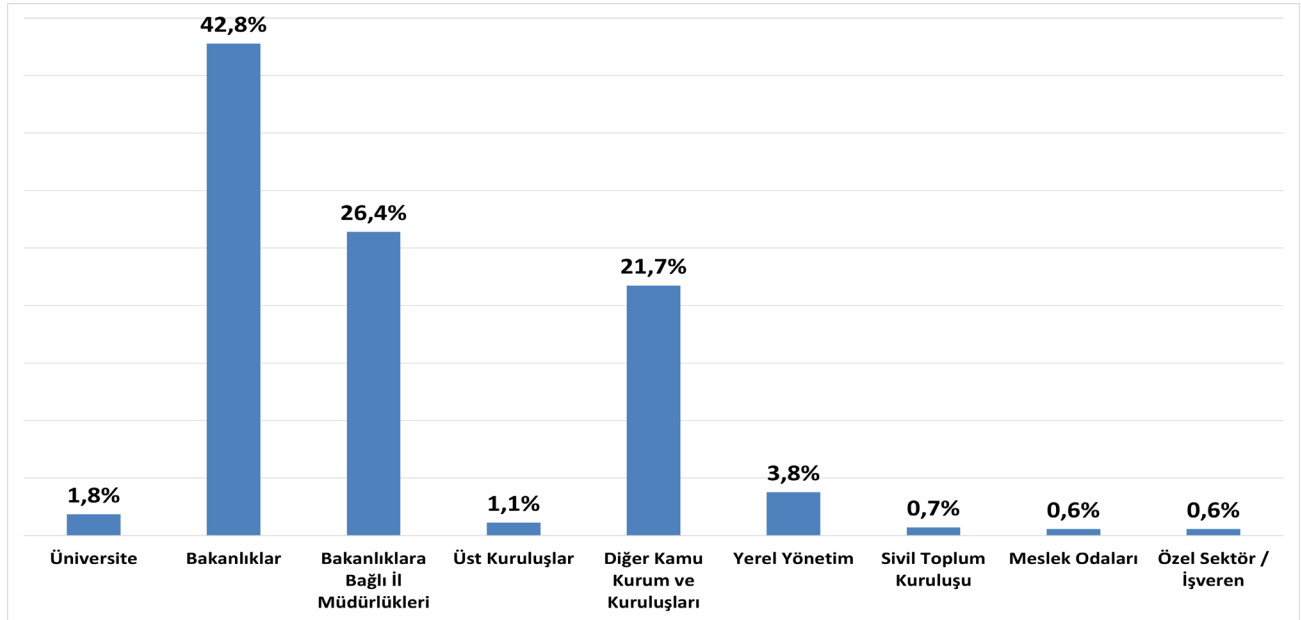


Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Dış Paydaş Anketi Analiz ve Bulguları

4.3.2025 – 30.3.2025

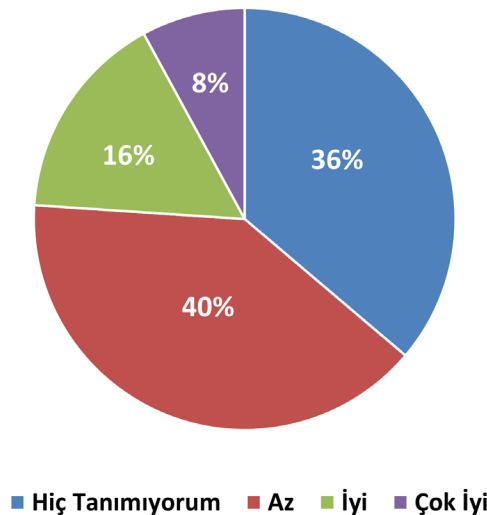
Üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı süreçlerinin sürekli geliştirilmesi, sunulan hizmetlerin niteliğinin iyileştirilmesi çalışmalarında dış paydaşlarımızın da görüş, öneri ve değerlendirilmelerine yer verilebilmesi amacıyla hazırlanan anket, 4-30 Mart 2025 tarihleri arasında Üniversitemizin anket sistemi (anket.mu.edu.tr) üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Ankette; Bakanlıklar ve Bağlı İl Müdürlükleri, İlgili Üst ve Devlet Kuruluşları, Yerel Yönetimler (Muğla), Üniversiteler (ADIM), Sivil Toplum Kuruluşları/Vakıf/Dernekler (Muğla) ile Tedarikçi, Teknopark Ortakları ve Yükleniciler gibi Üniversitenin direkt temasta veya etkileşimde bulunabileceği paydaşların seçimine özen gösterilmiştir.



Şekil 1 Kurum Tipine Göre Ankete Katılım Oranı

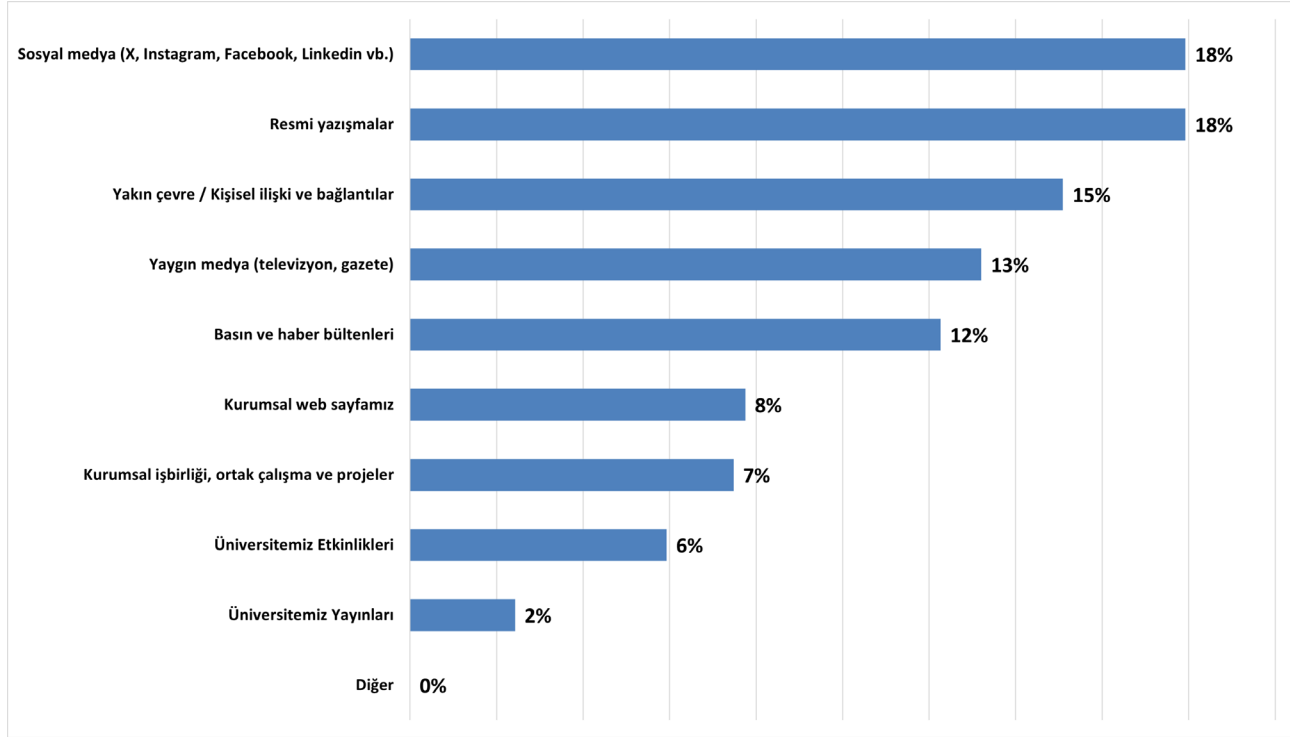
"Toplam doldurulan anket sayısı **934** olup en yüksek katılım **%42,8 ile Bakanlıklar**, en düşük katılım ise yaklaşık **%0,6 ile Meslek Odaları ve Özel Sektör/İşveren** kurum türleri tarafından sağlanmıştır."



Şekil 2 Üniversitenin Kamuoyunda Tanınma Düzeyi

Araştırmanın başında kendilerine yöneltilen Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesini tanıma düzeylerine ilişkin soruya paydaşların **%24'ü iyi veya çok iyi, %40'ı az** ve kalan **%36'sı ise hiç tanımadığı** yönünde yanıt vermiştir.

Ayrıca ankete katılan paydaşlardan Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ile ilgili faaliyet ve gelişmelerden ne şekilde bilgi sahibi olduklarını belirtmeleri istenmiştir (Bkz. Şekil 3).



Şekil 3 Üniversitenin Kamuoyunda Tanınma Düzeyi

Yapılan analizde araştırmaya katılan paydaşlarımızın yaklaşık **%18'i sosyal medya ve resmi yazışmalar kanalıyla, %15'i yakın çevre ve kişisel ilişkiler, %13'ü ise basın ve haber bültenleri veya televizyon, gazete vb. yaygın medya yoluyla** Üniversitemizden haberdar olduğunu ifade etmiştir.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin imaj değerlendirilmesine ilişkin sorulara verilen yanıtlar¹ Tablo 1a ve Tablo 1b ile verilmiştir.

Tablo 1a. Üniversitenin İmaj Değerlendirmesi (Karasızım diyenler hariç)

	Katılma Oranı	Katılmama Oranı
Tanınan ve Gelişen bir Üniversitedir.	79,0%	21,0%
Eğitim Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	70,7%	29,3%
Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	63,5%	36,5%
Bazı Tematik Alanlardaki Başarısı ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	66,4%	33,6%
Hem Eğitim Hem Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	65,0%	35,0%
Üniversite Kamuoyunda İyi Bir Kurumsal İmaja Sahiptir.	80,4%	19,6%
Toplam	71,7%	28,3%

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi hakkında hiç bilgi sahibi olmadığını ifade eden yanıtlar analiz dışı bırakılmıştır.

Tablo 1b. Üniversitenin İmaj Değerlendirmesi (Kararsızım diyenler dahil)

	Katılma Oranı	Katılmama Oranı	Kararsızlık Oranı
Tanınan ve Gelişen Bir Üniversitedir.	57,6%	15,3%	27,1%
Eğitim Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	39,7%	16,5%	43,8%
Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	32,2%	18,5%	49,3%
Bazı Tematik Alanlardaki Başarısı ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	31,6%	16,0%	52,4%
Hem Eğitim Hem Araştırma Faaliyetleri ile Öne Çıkan Bir Üniversitedir.	33,2%	17,8%	49,0%
Üniversite Kamuoyunda İyi Bir Kurumsal İmaja Sahiptir.	49,0%	12,0%	39,1%
Toplam	40,5%	16,0%	43,4%

Dış paydaşlar Üniversitenin bölgesel ve ulusal yarattığı genel görünüm hususunda yaklaşık **%79 oranında tanınan** ve **%70,7 oranında eğitim faaliyetlerinde** öne çıkan bir kurum olduğu konusunda birleşmektedir.

Benzer şekilde; Üniversitenin “Uluslararası standartlarda gerçekleştirdiği eğitim-öğretim, araştırma ve uygulamalarıyla markalaşan ve toplumsal refahın artmasına öncülük eden bir dünya üniversitesi olma” vizyonu çerçevesinde belli başlı alanlarda başarısının değerlendirilmesi istenmiştir. Sözü edilen alanlara verilen yanıt dağılımı² Tablo 2a ve Tablo 2b ile gösterilmiştir.

Tablo 2a. Üniversitenin Misyon ve Vizyon Çerçevesinde Başarı Değerlendirmesi (Fikrim Yok diyenler hariç)

	Tatmin Edici	Tatmin Edici Değil
Öğretim Kadrosu	71,9%	28,1%
Fiziki Mekanlar ve Altyapı (Amfi, Sınıf, Laboratuvar)	73,6%	26,4%
MSKÜ’yü Seçen Öğrencinin Düzeyi	60,9%	39,1%
Öğretim Teknolojileri	73,3%	26,7%
Ar-Ge Olanakları	61,9%	38,1%
Araştırma Kadrosu	65,8%	34,2%
Ar-Ge ve Bilimsel Çalışmalar İçin Sağlanan Destekler	55,7%	44,3%
Ar-Ge Çıktısı	58,0%	42,0%
Mezunların İş Dünyasının Gerekleri Açısından Durumu	53,6%	46,4%
Yaşam Boyu Öğrenme Faaliyetleri	70,5%	29,5%
Toplumsal Sorumluluk Faaliyetleri	66,9%	33,1%
Toplam	61,9%	38,1%

Dış paydaşları Üniversitenin gelecekte olmayı arzu ettiği noktada olabilmek için hali hazırda sahip olduğu ve uyguladığı alanlardan **Amfi, Sınıf, Laboratuvar gibi fiziki mekanlar ve alt yapı** %73,6 ile, **Öğretim teknolojileri** %73,3 ile, **Öğretim kadrosunu** %71,9 ile ve %70,5 ile **Yaşam Boyu Öğrenme** faaliyetleri alanlarında memnuniyet verici bulunduğunu ifade etmiştir.

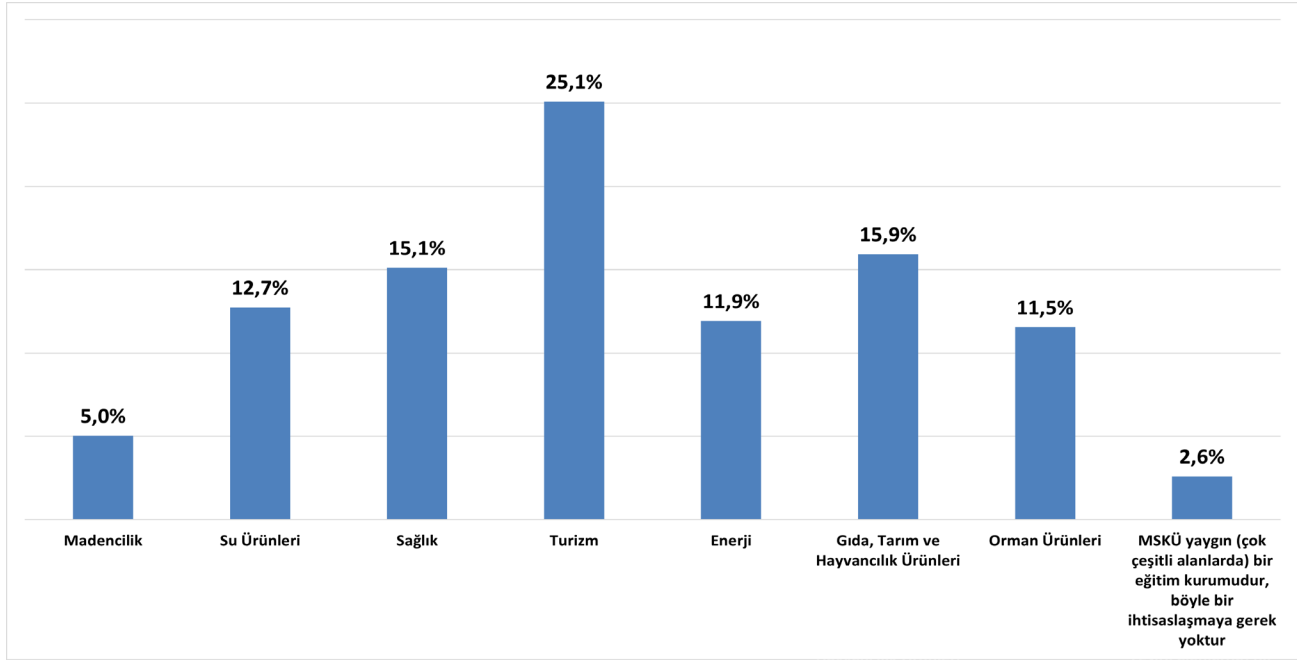
Aynı zamanda araştırmaya katılanlardan Üniversitenin belirlemiş olduğu vizyona ulaşabilmesi için öncelikli hedeflerinin ne olması gerektiği sorulmuştur. Araştırılan hedefler içinde; birinci sırada yer alması gerektiği belirtilen hedef “Bölgesel Kalkınmaya Hizmet Eden Projelerin Artırılması”, ikinci öncelikli hedef “Üniversite Finansal Öz Kaynaklarının Geliştirilmesi”, üçüncü öncelikli hedef “Ön-Lisans Programlarının Kalitesinin Geliştirilmesi”, dördüncü öncelikli hedef “Uluslararasılaşma (Uluslararası işbirlikleri, ortak derece programları, uluslararası personel/öğrenci hareketliliği vb.)” ve son sırada “Bilimsel Çıktıların Etki Değerinin Artırılması” olmuştur (Bkz. Şekil 4)³.

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi hakkında hiç bilgi sahibi olmadığını ifade eden ve az veya iyi tanıdığını belirttiği halde değerlendirme aşamasında “Fikrim Yok” olarak verilen yanıtlar analiz dışı bırakılmıştır. Oldukça yeterli ve Yeterli olarak işaretlenen yanıtlar “Tatmin Edici”, Oldukça Yetersiz ve Yetersiz olarak işaretlenen yanıtlar “Tatmin Edici Değil” şeklinde birleştirilmiştir.

³ Şekilde her bir öncelik sırası farklı bir renkle gösterilmiştir. Önceliklere ait verilerin gösteriminde yine aynı renkler kullanılmıştır. Ayrıca öncelik sıraları için en çok üzerinde durulan, temas edilen hedefin verisi kendi rengi ile dolgu içinde verilmiştir.



Şekil 4 Üniversite Hedef Önceliklendirmesi



Şekil 5 Üniversite İhtisaslaşma Önceliklendirmesi

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin ulusal ve bölgesel kalkınma dinamikleri açısından odaklanması gereken uzmanlaşma alanlarından en ön plana çıkan %25,1 ile Turizm olmuştur. Bu sıralamayı %15,9 ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ve %15,1 ile Sağlık takip etmektedir.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin stratejik yönü açısından bundan sonraki ilk 3 temel hedefinin ne olması gerektiğine verilen yanıtlar ve geri bildirimler belli başlı temalar altında toplanarak Tablo 3'te özetlenmiştir.

Tablo 3 Üniversitenin Temel Hedeflerinin Ne Olması Gerektiğine Yönelik Görüşler

S.N.	Genel Temalar	Frekans
1	Belirli Alanlarda İhtisaslaşma ve Markalaşma	87
2	Bölgesel Kalkınmaya Hizmet Eden Faaliyetlerin ve Şehir - Kampüs İletişiminin Artırılması	44
3	AR-GE Çalışmalarının ve Etki Değerlerinin Artırılması	40
4	Kampüs Hayatı ve Olanaklarının Geliştirilmesi	38
5	Toplumsal Katkı, Farkındalık ve Çevre Duyarlılığı-Sürdürülebilirlik	31
6	Tanıtım, Sosyal Medya, Basın Faaliyetlerinin Artırılıp Geliştirilmesi	27
7	Yeni ve Çağrı Yakalayan Fakülte ve/veya Bölüm-Programların Açılması-Yapay Zeka Dersleri ve Bölümlerinin Açılması	25
8	Mezun Kalitesinin Geliştirilmesi ve Mezunların İstihdam Edilebilirliği	23
9	Akademik Faaliyetlere Verilen Desteğin Artırılması, Bilimsel Faaliyetlerin Artırılıp Geliştirilmesi	22
10	Kültür, Spor, Sanat ve Fiziki Olanakların Artırılması	19
11	Personel Kalitesinin Arttırılması, Öğretim Kadrosunun Güçlendirilmesi	16
12	Toplum-Sanayi-Kamu Kurumları-Üniversite İşbirliği	15
13	Güncel Teknolojik Altyapının, İmkanların ve Yatırımların Artırılması	13
14	Yüksek Lisans ve Doktora Programlarının Yaygınlaştırılması ve Kalitesinin Artırılması	12
15	Yurtdışı Eğitim - Araştırma İmkanlarının Artırılması	12
16	Lisans Programlarının Kalitesinin Geliştirilmesi	11
17	Kurumsallaşma	11
18	Ön-Lisans Programlarının Kalitesinin Geliştirilmesi	10
19	Yönetim Yetkinliğinin ve Anlayışının Geliştirilmesi	9
20	Üniversiteye Giren Öğrenci Kalitesinin Artırılması	8